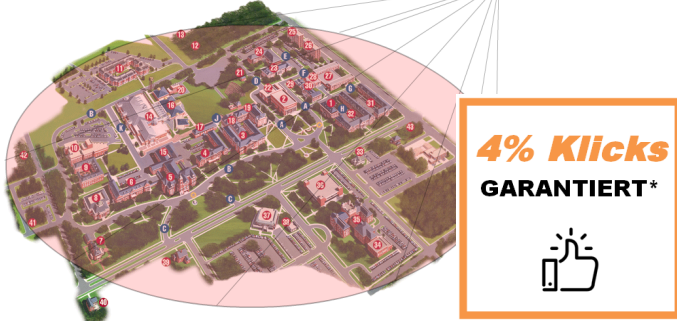




# Mediadaten 2022

[www.geotargads.com](http://www.geotargads.com)



Mit Geotargads sprechen Sie Ihre Zielgruppe mit mobiler Werbung an den von Ihnen gewählten Standorten an.

## Tarife

- TKP (= pro 1000 Einblendungen) EUR 45
- Setup-Gebühr \* EUR 450  
(\* pro Kampagne und pro Land)

## Rabatte

EUR 10'000-20'000	2%
EUR 20'001-50'000	5%
EUR 50'001-75'000	7%
EUR 75'001-150'000	10%
EUR 150'001 oder mehr	12%

### Berechnungsbeispiel

Berechnung für 2 Mio Einblendungen

Einblendungen (2000 x 45)	EUR 90'000
+ Setup-Gebühr	EUR 450
Zwischentotal	EUR 90'450
./. 10% Rabatt	EUR - 9'045
Kampagnen-Total netto	EUR 81'405

## Media-Agenturen/Vermittler

Kommission für Agenturen/Vermittler: 10%

## Konditionen

Zahlung 100% im Voraus. Sie erhalten eine Rechnung.

Nicht aufgebrauchte Impressionen können während 12 Monaten ab Auftragsdatum einmalig kostenlos auf ein nächstes Projekt des gleichen Kunden übertragen werden. Nach 12 Monaten ab Auftragsdatum verfallen nicht aufgebrauchte Impressionen ersatzlos.

## Vorlaufzeiten

ca. 10 Arbeitstagen ab Eingang Zahlung und Banner.

## Standorte definieren

Sie wissen, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält. Genau dies sind die von Ihnen zu wählenden Standorte.

### Ihre individuelle Standortliste enthält folgende Parameter:

- Bezeichnung des Standorte / Radius
- Strasse, Nr., PLZ, Ortschaft, Land oder
- Längen-/Breitengrad der Standorte

## Werbebanner gestalten

Ihre Werbung wird als Werbebanner auf Smartphones und Tablets angezeigt. Wenn jemand auf Ihren Banner klickt, wird dieser auf eine Webseite / Landingpage Ihres Unternehmens weitergeleitet.

**Link-URL bitte mit (https://...)**

### Erstellen Sie Werbebanner mit folgenden Formaten:

- 320 x 50 Pixel X-Large Mobile Leaderboard
  - 320 x 480 Pixel Interstitial (Full Screen)
  - 728 x 90 Pixel Leaderboard
  - 300 x 250 Pixel Medium Rectangle
- Optional sind weitere Formate möglich

Dateigrösse max. 40 KB. Es gelten die Richtlinien des IAB betreffend der Erstellung von Werbebanner.

## Native Ads

Für die Anzeige von Native Ads wollen Sie bitte folgende Elemente vorbereiten:

- Titel (25 Zeichen)
- Text (90 Zeichen)
- Button-Text (15 Zeichen)
- Gesponsort von (30 Zeichen)
- Icon (200x200px)
- Hauptbild (1200x627px)

## Reporting & Statistiken

Sie erhalten am Ende jeder Kampagne einen Bericht, welcher pro Woche die Anzahl Banner-Einblendungen, die Anzahl Klicks sowie die Klickrate ausweist.

Wünschen Sie die Statistiken pro Standort, bitte eine eigene Kampagne pro jeden Standort vorsehen.

## Kontakt

Tel. +41-71-244 10 10



### Bestellung

Wir möchten **Geotargads** buchen und erteilen folgenden verbindlichen Auftrag:

### Projektname:

\_\_\_\_\_

### A. Startdatum

\_\_\_\_\_

### C. Anzahl Einblendungen

- 50'000 [(50x45) + 450] EUR 2'750
- 90'000 [(90x45) + 450] EUR 4'500
- 140'000 [(140x45) + 450] EUR 6'750
- 190'000 [(190x45) + 450] EUR 9'000
- 280'000 [(280x45) + 450] -2% EUR 12'789
- 550'000 [(550x45) + 450] -5% EUR 23'940

### Auftraggeber:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### B. Enddatum

\_\_\_\_\_

- 1 Mio [(1000x45) + 450] -5% EUR 43'177
- 2 Mio [(2000x45) + 450] -10% EUR 81'405
- 5 Mio [(5000x45) + 450] -12% EUR 198'396

Individuelle Menge

- \_\_\_\_\_ x 45/000 + 450 - \_\_\_% EUR \_\_\_\_\_

### D. Gewünschte Standorte eigene Standort-Liste, \_\_\_\_\_ Standorte, als Excel-Datei im Anhang

#	Standort	Adresse	PLZ/Ort	Land
1				
2				
3				
4				
5				
6				

### E. Werbemittel

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel an

[info@geotargads.com](mailto:info@geotargads.com)

### F. Ziel-URL

Wohin soll ein Klick auf Ihre Werbemittel linken

https://\_\_\_\_\_

### G. Unterschrift mit Ort und Datum:

\_\_\_\_\_

### H. Senden an:

info@go-uni.com oder per Fax an +41-244 14 14