



Informations 2022

www.geotargads.com



Avec Geotargads vous atteignez votre public cible avec des annonces mobiles dans les lieux que vous avez sélectionnés.

Tarifs (hors TVA)

- | | | |
|---------------------------------|-----|-----|
| ● CPM (= pour 1000 impressions) | CHF | 50 |
| ● Frais d'installation * | CHF | 500 |
| (* par campagne et pays) | | |

Rabais

CHF 10'000-20'000	2%
CHF 20'001-50'000	5%
CHF 50'001-75'000	7%
CHF 75'001-150'000	10%
CHF 150'001 oder mehr	12%

Exemple de calcul

Calcul pour 1.5 Mio d'impressions

Impressions (1500 x 50)	CHF	75'000
+ frais d'installation	CHF	500
Total	CHF	75'500
./.. 10% rabais	CHF	- 7'550
Total net pour la campagne	CHF	67'950

Agences-Media/Courtier

Commission pour agences/courtiers: 10%

Conditions

Prépaiement de 100%. Vous recevrez une facture.

Les impressions non utilisés peuvent être attribué à un prochain projet du même client gratuitement une fois pendant les 12 mois à compter de la date de la confirmation de l'ordre. Après 12 mois de la date d'attribution les impressions inutilisés expirent sans compensation.

Délai à la réalisation

S'il vous plaît permettez un délai de 10 jours ouvrables suivant la réception du paiement et de la réception des bannières.

Définir les lieux

Vous savez où se trouve votre cible. Ceci sont exactement les lieux que vous sélectionnez pour votre campagne de publicité.

Votre liste de localisation individuelle contient les paramètres suivants :

- Nom du lieu / rayon
- Rue, n°, code postal, ville, pays ou
- Longitude/latitude des sites

Formats des bannières

Votre publicité sera affichée sous forme de bannières publicitaires sur les smartphones et les tablettes. Lorsque quelqu'un clique sur votre bannière, il est redirigé vers un site web / une page d'accueil de votre entreprise. **Veillez inclure l'URL du lien (https://...)**

Réalisez les bannières des formats suivants:

- 320 x 50 pixel X-Large Mobile Leaderboard
- 320 x 480 pixel Interstitial (Full Screen)
- 728 x 90 pixel Leaderboard
- 300 x 250 pixel Medium Rectangle

Les standards IAB concernant la réalisation de bannières sont appliqués. Grandeur du fichier max. 40 Ko.

Native Ads

Veillez préparer les éléments suivants pour les annonces natives:

- Titre (25 caractères)
- Texte (90 caractères)
- Texte du bouton (15 caractères)
- Commandité par (30 caractères)
- Icône (200x200px)
- Image principale (1200x627px)

Rapports & statistiques

Vous recevez un rapport à la fin de chaque campagne, qui contient le nombre d'impression, le nombre de clics et le CTR.

Contact

Tel. +41-71-244 10 10



Ordre

Nous voudrions passer une commande ferme pour Geotargads:

Nom du projet:

A. Date de départ :

C. Nombre d'impressions

- 45'000 [(45x50) + 500] CHF 2'750
- 80'000 [(80x50) + 500] CHF 4'500
- 125'000 [(125x50) + 500] CHF 6'750
- 150'000 [(150x50) + 500] CHF 7'500
- 250'000 [(250x50) + 500] -2% CHF 12'740
- 500'000 [(500x50) + 500] -5% CHF 24'225

Donneur de l'ordre:

B. Date de la fin du projet

- 1 Mio [(1000x50) + 500] -7% CHF 46'965
- 2 Mio [(2000x50) + 500] -10% CHF 90'450
- 5 Mio [(5000x50) + 500] -10% CHF 225'450

Nombre individuel

- _____ x 50/000 + 500 - ___% CHF _____

D. Lieux list avec les emplacements, en total _____ emplacements, fichier Excel en annexe

#	Nom du lieu	Adresse	Code postale/ville	Pays
1				
2				
3				
4				
5				
6				

E. Bannières

Veillez envoyer vos bannières à

info@geotargads.com

F. Adresse-URL

Le liens pour la redirection des clicks

http:// _____

G. Signature et date:

H. Envoyer à:

info@go-uni.com ou par Fax au +41-244 14 14