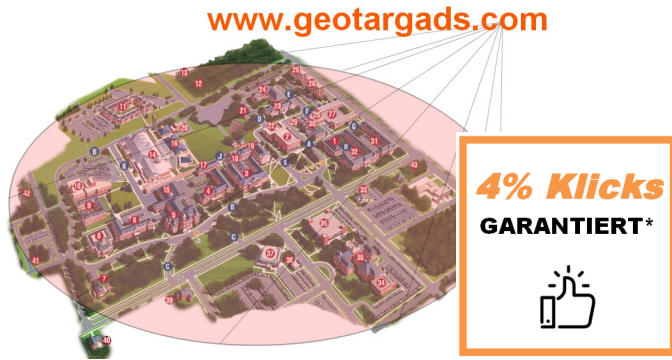




Mediadaten 2024/25



Mit Geotargads sprechen Sie Ihre Zielgruppe mit mobiler Werbung an den von Ihnen gewählten Standorten an.

Tarife

- TKP (= pro 1000 Einblendungen) CHF 50
- Setup-Gebühr * CHF 500
(* pro Kampagne und pro Land)

Rabatte

CHF 10'000-20'000	2%
CHF 20'001-50'000	5%
CHF 50'001-75'000	7%
CHF 75'001-150'000	10%
CHF 150'001 oder mehr	12%

Berechnungsbeispiel

Berechnung für 1.5 Mio Einblendungen

Einblendungen (1500 x 50)	CHF 75'000
+ Setup-Gebühr	CHF 500
Zwischentotal	CHF 75'500
./. 10% Rabatt	CHF - 7'550
Kampagnen-Total netto	CHF 67'950

Media-Agenturen/Vermittler

Kommission für Agenturen/Vermittler: 10%

Konditionen

Zahlung 100% im Voraus. Sie erhalten eine Rechnung.

Nicht aufgebrauchte Impressionen können während 12 Monaten ab Auftragsdatum einmalig kostenlos auf ein nächstes Projekt des gleichen Kunden übertragen werden. Nach 12 Monaten ab Auftragsdatum verfallen nicht aufgebrauchte Impressionen ersatzlos.

Vorlaufzeiten

ca. 10 Arbeitstagen ab Eingang Zahlung und Banner.

Standorte definieren

Sie wissen, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält. Genau dies sind die von Ihnen zu wählenden Standorte.

Ihre individuelle Standortliste enthält folgende Parameter:

- Bezeichnung des Standorte / Radius
- Strasse, Nr., PLZ, Ortschaft, Land oder
- Längen-/Breitengrad der Standorte

Werbefbanner gestalten

Ihre Werbung wird als Werbefbanner auf Smartphones und Tablets angezeigt. Wenn jemand auf Ihren Banner klickt, wird dieser auf eine Webseite / Landingpage Ihres Unternehmens weitergeleitet.

Link-URL bitte mit (https://...)

Erstellen Sie Werbefbanner mit folgenden Formaten:

- 320 x 50 Pixel X-Large Mobile Leaderboard
 - 320 x 480 Pixel Interstitial (Full Screen)
 - 728 x 90 Pixel Leaderboard
 - 300 x 250 Pixel Medium Rectangle
- Optional sind weitere Formate möglich

Dateigrösse max. 40 KB. Es gelten die Richtlinien des IAB betreffend der Erstellung von Werbefbannern.

Native Ads

Für die Anzeige von Native Ads wollen Sie bitte folgende Elemente vorbereiten:

- Titel (25 Zeichen)
- Text (90 Zeichen)
- Button-Text (15 Zeichen)
- Gesponsort von (30 Zeichen)
- Icon (200x200px)
- Hauptbild (1200x627px)

Reporting & Statistiken

Sie erhalten am Ende jeder Kampagne einen Bericht, welcher pro Woche die Anzahl Banner-Einblendungen, die Anzahl Klicks sowie die Klickrate ausweist.

Wünschen Sie die Statistiken pro Standort, bitte eine eigene Kampagne pro jeden Standort vorsehen.

Kontakt

Tel. +41-71-244 10 10



Bestellung

Wir möchten **Geotargads** buchen und erteilen folgenden verbindlichen Auftrag:

Projektname:

A. Startdatum

C. Anzahl Einblendungen

- 45'000 [(45x50) + 500] CHF 2'750
- 80'000 [(80x50) + 500] CHF 4'500
- 125'000 [(125x50) + 500] CHF 6'750
- 150'000 [(150x50) + 500] CHF 7'500
- 250'000 [(250x50) + 500] -2% CHF 12'740
- 500'000 [(500x50) + 500] -5% CHF 24'225

Auftraggeber:

B. Enddatum

- 1 Mio [(1000x50) + 500] -7% CHF 46'965
- 2 Mio [(2000x50) + 500] -10% CHF 90'450
- 5 Mio [(5000x50) + 500] -10% CHF 225'450

Individuelle Menge

- _____ x 50/000 + 500 - ___% CHF _____

D. Gewünschte Standorte eigene Standort-Liste, _____ Standorte, als Excel-Datei im Anhang

#	Standorte	Adressen	PLZ/Ort	Land
1				
2				
3				
4				
5				
6				

E. Werbemittel

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel an

info@geotargads.com

F. Ziel-URL

Wohin soll ein Klick auf Ihre Werbemittel linken

https://_____

G. Unterschrift mit Ort und Datum:

H. Senden an:

info@go-uni.com oder per Fax an +41-244 14 14